



## FORMACIÓN ONLINE:

### CURSO DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

La Red Rural Nacional ha puesto en marcha la organización de un taller formativo a distancia sobre emprendimiento en el medio rural. Persigue los siguientes objetivos:

- a) que los asistentes fortalezcan sus **capacidades para emprender en el medio rural** y obtengan información acerca de los pasos básicos para realizar esa tarea
- b) que profundicen en el desarrollo de un **Plan de Negocio** y adquieran capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) los participantes desarrollarán su **propio proyecto de emprendimiento** en el medio rural o mejorarán algún aspecto de su propio negocio.

### Programa provisional del curso de formación online

**Duración: 4 semanas**

**Fecha: 18 de mayo**

**Nº asistentes previstos: Entre 30-40 participantes**

**Destinatarios:**

- Emprendedores que tengan su propio negocio, pero que quieran diversificar su actividad y profundizar conocimientos
- Emprendedores con una idea de negocio

### Estructura y organización del curso

Se estructura en cuatro módulos de una semana de duración cada uno, en los cuales, se combinarán ponencias online o webinars y ejercicios prácticos en torno a los siguientes módulos:

- **MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad. (Semana 1ª).**
- **MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio. (Semana 2ª).**
- **MÓDULO III. Mejora tus herramientas de comunicación. (Semana 3ª).**
- **TALLER PRÁCTICO. Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural. (Semana 4ª).**

En simultáneo, se dispondrá las cuatro semanas de un servicio telefónico de **consultas**, con el siguiente horario:

- Miércoles de 11-14 horas
- Miércoles de 18-20 horas

Los viernes se harán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones y evaluación.

## Estructura del curso

### **Módulo I: semana 1ª. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.**

**Módulo impartido por Sara Cilleros de Valnalón.**

#### **Contenido:**

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento y la innovación.

Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.

#### **La persona emprendedora**

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo: gestión del riesgo y manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

#### **El entorno emprendedor**

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos un entorno emprendedor?
- Mapa de Recursos en cada territorio

### **Módulo II: semana 2ª. Desarrolla tu plan de negocio**

**Módulo impartido por Sara Cilleros de Valnalón.**

#### **Contenido:**

El objetivo será explicar a lo largo de la jornada los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

#### **Análisis estratégico**

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores
- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

## Módulo III: semana 3ª. Comunicación y marca en el medio rural

### Módulo impartido por Rocío del Cerro

**Contenido:** Este módulo va orientado a aprender a construir una marca, reorientarla y darla a conocer a proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios con el fin de incrementar su actividad y volumen de negocio.

Se trata de un taller teórico práctico realizado en dos sesiones online junto con documentación teórica en los que los participantes recibirán los principales aspectos teóricos y prácticos para establecer, pulir, segmentar y dar a conocer su marca personal y corporativa, sus proyectos de emprendimiento y sus habilidades para hablar y presentarse en público.

- *¿Por qué una marca ahora?*
- *Dialogo interno: DAFO y mindmap*
- *Las características del emprendimiento rural , marca rural*
- *Nombre y redes : la importancia del nombre , en qué redes estar ,web, blog, video blog, fotos*
- *egosurfing*
- *Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas , los email*
- *El storytelling y el elevator pitch : jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante*
- *Portavoz: comunicación no verbal y corporativa*
- *Medios de comunicación*
- *Estrategia de comunicación*
- *Embajadores de marca*
- *Coworking*
- *Idea de destino*

## Módulo IV: semana 4ª o TALLER PRÁCTICO: Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural

### Módulo impartido por Sara Cilleros de Valnalón.

#### Contenido:

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con 4 sesiones de participación de no más de 10 alumnos por sesión.

## Metodología del curso

El objetivo es que los alumnos al finalizar la formación desarrollen su **propio proyecto de emprendimiento en el medio rural**.

Previamente al inicio, se solicitará a los participantes que remitan una presentación o vídeo con sus datos y los intereses y objetivos concretos que persigue con la formación en el taller. Esto permitirá la formación de **4 grupos de trabajo** temáticos que ayudarán a dirigir los módulos y a la evaluación del proyecto de fin de curso.

Se publicarán los **contenidos de la formación** a través de una plataforma de formación online al inicio del curso. En simultáneo, los participantes podrán asistir a webinars con los ponentes donde se explicarán los contenidos teóricos. Estas sesiones serán grabadas, y se ofrecerán a los alumnos para poder visualizarlas en el horario más conveniente.

Los participantes podrán asistir a dos **foros de participación**, uno específico entre los alumnos y otro con el profesorado, para la consulta de dudas.



La formación contará con dos webinars de **casos de éxito**: Contando con la colaboración de dos personas emprendedoras del medio rural, se pretende que hagan partícipes de sus experiencias a los asistentes del taller, en términos de situaciones de éxito y de no éxito. Se persigue así establecer un diálogo fructífero entre todos los participantes, asistentes y emprendedores, para compartir experiencias y asesoramiento sobre múltiples aspectos de los casos presentados.

En la última semana está programada la presentación del **proyecto final de curso por el alumnado**. Para ello se dispondrá de cuatro sesiones de participación (una por cada **grupo de trabajo** temático), en diferentes horarios y no más de 10 alumnos por sesión, donde se analizarán sus proyectos y se darán pautas de mejora sobre las propuestas presentadas.

## Evaluación del curso de emprendimiento online

La evaluación se realizará a través de dos herramientas:

- Semanalmente se publicarán unos **cuestionarios/test** con el contenido de cada módulo, que deberán completar los alumnos.
- Se evaluará el **proyecto fin de curso** de cada alumno.

La valoración total (test semanales + proyecto), se obtendrá modulando las puntuaciones de la siguiente forma: 25% peso los test + 75% proyecto).

Todos los participantes que superen las pruebas recibirán un **certificado** de aprovechamiento del curso acreditado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Como un especial reconocimiento al esfuerzo realizado, las **cinco propuestas** mejor valoradas dispondrán de apoyo adicional en la difusión de sus proyectos por parte de la Red Rural Nacional.