



JORNADA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN EL MEDIO RURAL EN LA TEMÁTICA DE NEGOCIOS DE PROXIMIDAD

Fecha: 10 de noviembre de 2021

Horario: 10:00 - 12:00 h

Formato: A través de la plataforma Zoom

Contexto

La Red Rural Nacional (RRN) está centrando su Plan de Acción estos meses en la temática juventud, a través de una [serie de actividades](#) diseñadas para dar respuesta a las necesidades detectadas mediante una [encuesta](#) y una reunión del [grupo temático de expertos](#) constituido expresamente para este fin. La principal necesidad identificada es **asegurar la empleabilidad de la juventud en el medio rural**.

En este contexto, se ha organizado un ciclo de cinco jornadas de emprendimiento rural por sectores, dirigidas especialmente a los jóvenes.

Este ciclo tiene un enfoque territorial, e irá repasando distintos sectores económicos, cada uno de ellos con especial peso en determinadas regiones, pero de interés para las zonas rurales del conjunto del país. Durante el ciclo completo, tendremos oportunidad de conocer iniciativas empresariales de todas las comunidades autónomas.

En concreto, esta jornada trata sobre la temática de negocios de proximidad, y cuenta con la participación de experiencias provenientes de las comunidades autónomas de: Castilla-La Mancha, Aragón y Castilla y León.

Objetivos de la jornada

- Conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por personas jóvenes en el sector de los negocios de proximidad situados en zonas rurales.
- Difundir las vivencias personales y laborales de jóvenes emprendedores en el medio rural que trabajan en diferentes negocios de proximidad.
- Intercambiar experiencias y servir de conexión entre personas jóvenes emprendedoras y expertos, de diferentes comunidades autónomas, en la temática de los negocios de proximidad.

Público destinatario

La jornada va dirigida a aquellas personas, en especial a los jóvenes, **que estén interesadas en emprender en el medio rural en negocios de proximidad**, así como a todas aquellas entidades y profesionales que tengan interés en este tema.

Programa

HORARIO	DURACIÓN	GUION Y CONTENIDOS
10:00h-10:10h	10'	Inauguración de la jornada. Presentación RRN. <ul style="list-style-type: none"> Isabel Bombal. Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).
10:10h-10:20h	10'	Dinámica de presentación <ul style="list-style-type: none"> Antena Regional de la RRN
10:20h-10:55h	35'	Mesa de diálogo sobre la temática de negocios de servicios: <p>Experto invitado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava. Técnico de desarrollo del Grupo de Acción Local. José Barrios (Almagro, Ciudad Real, Castilla-La Mancha) <p>Experiencias de jóvenes emprendedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Centro de fisioterapia Irene Yera. Fisioterapia. Irene Yera (Tauste, Zaragoza, Aragón) La Exclusiva. Logística social. Hugo Francés (Soria, Soria, Castilla y León) Va de Viajes Almagro. Agencia de viajes. Vanesa Contreras (Almagro, Ciudad Real, Castilla-La Mancha)
10:55h-11:05	10'	Ronda de preguntas de los asistentes
11:05h-11:40h	35'	Mesa de diálogo sobre la temática de comercios: <p>Experto invitado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rural Talent. Consultoría rural. Pablo Rengifo (ubicada en varias comunidades autónomas). <p>Experiencias de jóvenes emprendedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Quesos Abuelo Aitalas. Quesos artesanales. Paula Fernández (Sahechores, León, Castilla y León). El Trasmozero. Panadería sin gluten. Cristina Prieto (Trasmoz, Zaragoza, Aragón). Trapitos de colores. Tienda de ropa. Rocío Sánchez (La Guardia, Toledo, Castilla-La Mancha).
11:40h-11:50h	10'	Ronda de preguntas de los asistentes
11:50h-12:00h	10'	Conclusiones y clausura de la jornada <ul style="list-style-type: none"> Antena Regional de la RRN Patricia Martínez. Unidad de Gestión de la RRN



ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EsRuralEsVital