



FORMACIÓN ONLINE: CURSO DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL- 2ª edición

La Red Rural Nacional ha puesto en marcha la organización de un taller formativo a distancia sobre emprendimiento en el medio rural. Persigue los siguientes objetivos:

- a) que los asistentes fortalezcan sus **capacidades para emprender en el medio rural** y obtengan información acerca de los pasos básicos para realizar esa tarea
- b) que profundicen en el desarrollo de un **Plan de Negocio** y adquieran capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) los participantes desarrollarán su **propio proyecto de emprendimiento** en el medio rural o mejorarán algún aspecto de su propio negocio.

Duración: 4 semanas

Fecha: 15 de junio al 7 de julio

Nº asistentes previstos: 48 participantes

Destinatarios:

- Emprendedores que hayan iniciado recientemente su propio negocio, pero que quieran diversificar su actividad y/o profundizar conocimientos.
- Emprendedores cuyo proyecto esté a punto de iniciarse, con una idea de negocio ya muy avanzada.

Programa del curso de formación online

Se estructura en cuatro módulos de una semana de duración cada uno, en los cuales, se combinarán ponencias online o webinars y ejercicios prácticos en torno a los siguientes módulos:

- **MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.** (Semana del 15 al 19 de junio).
- **MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio.** (Semana del 22 al 26 de junio).
- **MÓDULO III. Mejora tus herramientas de comunicación.** (Semana del 29 al 3 de julio).
- **TALLER PRÁCTICO. Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural.** (6 y 7 de julio).

Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Fechas: 15 al 19 de junio.

Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Módulo impartido por Sara Cillero de Valnalón.

Contenido:

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento y la innovación.

Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.

La persona emprendedora

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo: gestión del riesgo y manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

El entorno emprendedor

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos un entorno emprendedor?
- Mapa de Recursos en cada territorio

PROGRAMACIÓN

Lunes 15 de junio

9:30 a 10h. Presentación al curso

- Presentación por parte de la Unidad de Gestión de la RRN
- Presentación de las indicaciones y pautas del curso
- Presentación de los participantes
- Encuesta a los participantes

10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cillero

Martes 16 de junio

10 a 11h: Webinar: Caso de éxito.

Webinar participativo donde un emprendedor nos expondrá su proyecto empresarial y de donde se extraerán conclusiones y recomendaciones para la puesta en marcha de los proyectos participantes de los emprendedores.

Miércoles 17 de junio

10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cillero

Jueves 18 de junio

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line-El cuestionario permanecerá abierto todo el jueves para su elaboración.

Viernes 19 de junio

10 a 11h: Foro-participativo

Los viernes se harán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes en relación a sus propuestas y analizar las respuestas de cuestionarios.

Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio

Fechas: Del 22 al 26 de junio.

Módulo impartido por Sara Cillero de Valnalón.

Contenido:

El objetivo será explicar a lo largo de la jornada los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

Análisis estratégico

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores
- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

PROGRAMACIÓN

Lunes 22 de junio

10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cilleros

Martes 23 de junio

10 a 11h: Webinar: Caso de éxito.

Webinar participativo donde un emprendedor nos expondrá su proyecto empresarial y de donde se extraerán conclusiones y recomendaciones para la puesta en marcha de los proyectos participantes de los emprendedores.

Miércoles 24 de junio

10 a 12h: Webinar impartido por Sara Cilleros

Jueves 25 de junio

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

Viernes 26 de junio

10 a 11h: Foro-participativo

Los viernes se harán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes en relación a sus propuestas y analizar las respuestas de cuestionarios.

Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural

Fechas: Del 29 al 3 de julio

Módulo impartido por Rocío del Cerro

Contenido:

Este módulo se orienta al aprendizaje de construcción de una marca o a su reorientación, a dar a conocer a los proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios de comunicación con el fin de incrementar su actividad y volumen de negocio.

Se trata de un taller teórico práctico realizado en dos sesiones online junto con documentación teórica en los que los participantes recibirán los principales aspectos teóricos y prácticos para establecer, pulir, segmentar y dar a conocer su marca personal y corporativa, sus proyectos de emprendimiento y sus habilidades para hablar y presentarse en público.

- *¿Por qué una marca ahora?*
- *Dialogo interno: DAFO y mindmap*
- *Las características del emprendimiento rural , marca rural*

- *Nombre y redes : la importancia del nombre , en qué redes estar ,web, blog, video blog, fotos*
- *egosurfing*
- *Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas , los email*
- *El storytelling y el elevator pitch : jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante*
- *Portavoz: comunicación no verbal y corporativa*
- *Medios de comunicación*
- *Estrategia de comunicación*
- *Embajadores de marca*
- *Coworking*
- *Idea de destino*

PROGRAMACIÓN

Lunes 29 de junio

10 a 12h. Webinar impartido por Rocío del Cerro

Jueves 2 de julio

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

Viernes 3 de julio

10 a 11h: Foro-participativo

Los viernes se harán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes y analizar las respuestas de cuestionarios.

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO

Fechas: Del 6 al 7 de julio

Módulo impartido por Sara Cillero de Valnalón.

Contenido:

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con 4 sesiones de participación de no más de 10 alumnos por sesión.

PROGRAMACIÓN

Lunes 6 de julio

10 a 11.30h. Presentación de proyectos Grupo 1. Ganadería, agricultura y sector primario.

12h. a 13.30. Presentación de proyectos Grupo 2. Turismo/Hostelería y ocio.

Martes 7 de julio

10 a 11.30h Presentación de proyectos Grupo 3. Cultura, artesanía, transmisión del saber.

12h. a 13.30. Presentación de proyectos Grupo 4. Otros proyectos innovadores

La asistencia a estas sesiones del Taller práctico se considera obligatoria para la necesaria evaluación de los proyectos de los alumnos.

Desarrollo y organización del curso

El objetivo final del curso es que los alumnos puedan, al finalizar la formación, desarrollar con mayor profundidad su propio proyecto de **emprendimiento en el medio rural**.

Previamente al inicio, se solicita a los participantes que contesten un formulario con sus datos, las características de su proyecto o negocio y los intereses y objetivos concretos que persiguen con la formación en el taller. Esto permite la formación de 4 grupos temáticos de trabajo que ayudan a desarrollar los módulos y la evaluación del proyecto de fin de curso. Tales grupos son los siguientes:

Los grupos temáticos resultantes son los siguientes:

Grupo 1. Ganadería, agricultura y sector primario.

Grupo 2. Turismo y ocio.

Grupo 3. Cultura, artesanía, transmisión del saber.

Grupo 4. Otros proyectos innovadores

Entre todos los solicitantes al curso se realizará una selección de candidatos. La lista de solicitantes admitidos se publicará en la web de la RRN, adscribiendo a cada participante a un grupo temático de trabajo.

Los contenidos de la formación se publican en la plataforma de formación online al inicio del curso. Los participantes pueden asistir en simultáneo a los *webinars*, donde los ponentes exponen los contenidos teóricos. Pero en otro caso, y dado que las sesiones son grabadas, estarán accesibles a los alumnos a lo largo de toda la duración del curso.

Además de su participación en las webinars -para consultar dudas sobre los contenidos-

los participantes pueden comunicar con el resto de asistentes y con los docentes a través de los foros de participación, específicos para cada módulo.

Además, se programan dos webinars de casos de éxito: Contando con la colaboración de dos personas emprendedoras del medio rural, se pretende que hagan partícipes de sus experiencias a los asistentes del taller, en términos de situaciones de éxito y de no éxito. Se persigue así establecer un diálogo fructífero entre todos los participantes, asistentes y emprendedores, para compartir experiencias y asesoramiento sobre múltiples aspectos de los casos presentados.

En la última semana está programada la presentación del proyecto final de curso por el alumnado. Para ello se dispondrá de cuatro sesiones de participación (una por cada grupo de trabajo temático), en diferentes horarios y no más de 12 alumnos por sesión, donde se analizarán sus proyectos y se darán pautas de mejora sobre las propuestas presentadas.

Evaluación del curso de emprendimiento online

Se evaluará únicamente a aquellos participantes que hayan demostrado un suficiente grado de participación (grado de presencia en webinars y de participación en foros), y que además hayan aprobado los test/cuestionarios ofrecidos en cada módulo. Se recomienda por tanto la asistencia a las sesiones programadas.

La evaluación se realizará a través de dos herramientas:

- Semanalmente se publicarán unos cuestionarios/test con el contenido de cada módulo, que deberán completar los alumnos para ser evaluados en el curso.
- Se evaluará el proyecto fin de curso de cada alumno.

La valoración total (test semanales +proyecto), se obtendrá modulando las puntuaciones de la siguiente forma: 25% test + 75% presentación del proyecto. Todos los participantes que superen las pruebas recibirán un certificado de aprovechamiento del curso, acreditado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Como un especial reconocimiento al esfuerzo realizado, las cinco propuestas mejor valoradas dispondrán de apoyo adicional en la difusión de sus proyectos por parte de la Red Rural Nacional.

Consultas/ servicio de atención al alumnado:

Se dispone las cuatro semanas de un servicio de **consultas**:

- A través de la participación vía email en el buzón electrónico de la plataforma.
- Mediante consultas telefónicas en el siguiente horario: miércoles de 16 a 18horas.

Los viernes están diseñadas sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones y evaluación.



ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EsRuralEsVital