

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

*curso
online*

**26 Y 28 DE NOVIEMBRE
3 Y 4 DE DICIEMBRE**

Business Model Canvas
Análisis con Excel
PowerPoint
Diseño para marketing
Uso de ChatGPT

F E M U R
 **formación**

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DE CURSO

EN UN MUNDO CAMBIANTE Y DINÁMICO CONTAR CON LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA ENTRE EL ÉXITO Y EL FRACASO. EN CONTRA DE LO QUE UNO SE PUEDE IMAGINAR SON MENOS DE LAS QUE UNO IMAGINA, PERO TIENEN QUE SER BIEN UTILIZADAS Y DE MANERA SISTEMÁTICA.

CONSCIENTE DE ESTA SITUACIÓN, LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA MUJER RURAL ORGANIZA EL TALLER DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, CON EL OBJETIVO DE PROPORCIONAR LAS HABILIDADES PRÁCTICAS Y EL CONOCIMIENTO NECESARIO PARA MANEJAR LAS HERRAMIENTAS MÁS PODEROSAS Y EFECTIVAS EN EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO. DESDE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL PROYECTO EMPRESARIAL HASTA LA CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL IMPACTANTE.

PARA ELLO ES NECESARIO:

- APRENDER A DESARROLLAR Y VALIDAR EL EMPRENDIMIENTO CON BUSINESS MODEL CANVAS, ASEGURANDO QUE TODOS LOS ASPECTOS CLAVE DE TU IDEA ESTÉN BIEN DEFINIDOS Y ALINEADOS.
- APRENDER A UTILIZAR HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS COMO EXCEL PARA LA GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS, Y COMO POWERPOINT PARA COMUNICAR CON PRESENTACIONES IMPACTANTES, FACILITANDO LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y LA COMUNICACIÓN CLARA DE TUS IDEAS Y RESULTADOS.

- APRENDER A UTILIZAR HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR MATERIALES DE MARKETING Y BRANDING PROFESIONALES, COMO LOGOS, TARJETAS DE PRESENTACIÓN Y FLYERS, QUE PERMITAN QUE EL NEGOCIO DESTAQUE VISUALMENTE.
- APRENDER A USAR CHATGPT COMO ASISTENTE VIRTUAL PARA SOPORTE Y GENERACIÓN DE CONTENIDO, MEJORANDO LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.
- APRENDER HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA ESTAR MÁS CERCA DE LOS CLIENTES.

¿A QUIEN ESTÁ DIRIGIDO?

EL PROGRAMA SE DIRIGE A MUJERES EMPRENDEDORAS DEL ÁMBITO RURAL DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN, QUE QUIERAN AMPLIAR SUS CONOCIMIENTOS, Y APORTAR A SUS EMPRESAS DIFERENTES HERRAMIENTAS QUE AYUDEN A SU FUNCIONAMIENTO, GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR.

TAMBIÉN A MUJERES QUE ESTÉN VALORANDO LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN LAS ZONAS RURALES DE LA COMUNIDAD.

FECHAS Y MODALIDAD

EL CURSO SE DESARROLLARÁ LOS DÍAS 26 Y 28 DE NOVIEMBRE, Y 3 Y 4 DE DICIEMBRE DE 2024.

CONSTA DE 4 JORNADAS DE FORMACIÓN, DE 2 HORAS DE DURACIÓN CADA UNA. TODAS LAS ALUMNAS DEBERÁN PARTICIPAR EN DIRECTO PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN. UNA VEZ FINALIZADO EL CURSO, TENDRÁN ACCESO ILIMITADO A LAS SESIONES FORMATIVAS QUE COMPONEN EL CURSO.

CONTENIDO

EL CONTENIDO QUE SE COMPARTIRÁ SERÁ:

1. BIENVENIDA, PRESENTACIÓN Y EXPECTATIVAS. BIENVENIDA PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y SUS OBJETIVOS. PRESENTACIÓN DE LAS PARTICIPANTES CON UNA DINÁMICA.

2. DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO CON BUSINESS MODEL CANVAS. PRESENTACIÓN DEL MODELO Y SUS 9 BLOQUES. CASO PRÁCTICO. EJERCICIO SU NEGOCIO EN EL MODELO CANVAS. CREAR UN PERSONAL BUYER.

3. MI CUADRO DE MANDO. LA IMPORTANCIA DE TENER UN CUADRO DE MANDO. KPI'S Y CÓMO AYUDARTE DE EXCEL. COMO CONSTRUIR UN CUADRO DE MANDO. EJERCICIO CREAR SU CUADRO DE MANDO.

4. MI MARCA HABLA DE MÍ. LA IMPORTANCIA DE UNA MARCA, QUÉ TIENE QUE CONTENER, CÓMO CREARLA. MATERIALES DE VISIBILIZARÍAN DE MARCA. HERRAMIENTAS DE APOYO. EJERCICIO, CREAR UN CONJUNTO DE MATERIALES DE BRANDING.

5. COMUNICACIÓN. SI NO TE CONOCEN NO EXISTES. USO DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS. USO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN. CREACIÓN DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL. EJERCICIO CREA UNA CARTA DE VENTAS, FLYER O CATALOGO CE PRODUCTOS. CREAR INFOGRAFÍAS Y EBOOKS PARA CAPTAR CLIENTES.

6. OTRAS HERRAMIENTAS QUE NO TE PUEDEN FALTAR. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE POTENCIALES CLIENTES, AUTORRESPONDEROR, HERRAMIENTAS DE PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES, HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE MERCADO...

7. CIERRE DE LA ACTIVIDAD. ELEVATOR PITCH DE APRENDIZAJES DE NEGOCIO.